

## E. ACCOMPAGNER LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

### 1-FAIRE CONNAITRE LES ACTIONS PUBLIQUES

#### Informier sur les services publics existants auprès des usagers et créer une centrale d'information multimodale

Lien(s) :

- Fiche n°33 : Créer un site de covoiturage avec le SITP et SILLAGES
- Fiche n°35 : Accompagner la recherche et les projets innovants sur les déplacements
- Fiche n°36 : Participer aux journées nationales et européennes de sensibilisation sur les déplacements et créer un évènement sur la mobilité
- Fiche n°37 : Mettre en place un conseil en mobilité et suivre la réalisation de PDE : création du PASS ENTREPRISE
- Fiche n°39 : Réaliser le PDE de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis



ACTUALITÉS

03/07/2006  
NAVETTE DES PLAGES DE GOLFE  
JUAN

#### Enjeux

Diffuser une information multimodale afin de valoriser les actions mise en œuvre par la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis  
Sensibiliser la population sur les nouveaux comportements de mobilité  
Conseiller les usagers sur les modes de déplacements les plus adaptés à leur trajet  
Accompagner de manière positive et rassurante les changements de pratique  
Permettre aux usagers d'accéder aux services publics mis en place

#### Actions

Accès à une information par différents supports sur l'évolution des services de transport et de déplacements de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis  
Création d'une centrale d'information multimodale basée sur l'élargissement du champ d'intervention de la cellule téléphonique d'Envibus  
Réalisation de supports visuels et diffusion d'information auprès des médias

#### Suites à donner

Communiquer sur les services de covoiturage, faire connaître les résultats du PDE de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis  
Communiquer sur la mise en œuvre du PDU  
Investir dans la formation des agents de la cellule téléphonique d'Envibus  
Communiquer sur la mise en place d'un nouveau service de renseignement multimodal  
Mettre en place des campagnes d'affichage, de mails, de spots et participer à des manifestations

#### Maîtrise d'Ouvrage Principale (MOP)

Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis

#### Echéances

CT : Créer une centrale d'information multimodale  
CT/MT/LT : Informer sur les services publics existants auprès des usagers

#### Estimation financière prévisionnelle (en HT)

Communication sur les services de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis : 50K€  
Mise en place d'une centrale d'information multimodale : 30K€

#### Indicateur(s) de suivi

Nombre d'opérations de promotion des actions et services de la Communauté d'Agglomération Sophia Antipolis (campagne d'affichage, d'annonces presse et/ou radio...)