

**COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION SOPHIA  
ANTIPOLIS**  
REVISION DU PLAN DE DEPLACEMENTS URBAINS  
**25 SEPTEMBRE 2018**

**SEMINAIRE « MOBILITE : CHANGEONS  
NOS COMPORTEMENTS »**

**VERBATIM**

28 SEPTEMBRE 2018

PROJET SUIVI PAR :

LAURENCE GONTARD – [laurence.gontard@nicaya.com](mailto:laurence.gontard@nicaya.com)

STEPHANE SAINT-PIERRE – [stephane.saint-pierre@nicaya.com](mailto:stephane.saint-pierre@nicaya.com)

BARBARA ANTONELLI – [barbara.antonelli@nicaya.com](mailto:barbara.antonelli@nicaya.com)

# SOMMAIRE

<b>1. Introduction .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Verbatim des attentes et craintes des participants relatives au séminaire .</b>	<b>3</b>
<b>3. Verbatim de l'atelier 1 : établissement d'une connaissance partagée de l'évolution des mobilités et des changements de comportements .....</b>	<b>4</b>
<b>4. Verbatim de l'atelier 2 : définition d'orientations stratégiques pour contribuer aux changements de comportements .....</b>	<b>9</b>
<b>5. Verbatim de l'atelier 3 : déclinaison des orientations en actions opérationnelles.....</b>	<b>14</b>
<b>6. Verbatim du « mot de la fin ».....</b>	<b>19</b>

## 1. Introduction

---

Le présent document propose les verbatim bruts des contributions des participants au séminaire « Mobilité : changeons nos comportements », organisé le 25 septembre 2018.

## 2. Verbatim des attentes et craintes des participants relatives au séminaire

---

En début de séminaire, les participants ont été invités à exprimer leurs attentes et leur craintes, relatives au séminaire. Celles-ci sont reportées dans le tableau ci-dessous.

ATTENTES	CRAINTES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Définir les responsabilités</li><li>• Aborder la question du télétravail et du décalage des horaires</li><li>• Comment créer une coopération territoriale entre les différents modes ?</li><li>• Travailler sur les liaisons inter-sites et inter-modes</li><li>• Comment conserver son autonomie, tout en utilisant les transports en commun ?</li><li>• Ne pas faire de la mobilité sociale une thématique spécifique, l'équité d'accès étant transversale.</li><li>• Faciliter la communication entre AOM, notamment pour les communes situées en limite géographique d'une collectivité</li><li>• Aborder le mode de transport maritime</li><li>• Prendre en compte les différents métiers : service, artisans, commerçants</li><li>• Les transports scolaires sont un frein au recrutement pour certains établissements de Sophia. Comment cela peut-il évoluer ?</li><li>• Rechercher une solution pour que l'affluence touristique vers l'arrière-pays ne bloque pas celui-ci</li><li>• Comment communique-t-on ?</li><li>• Favoriser la coopération territoriale entre les AOM, y compris pour les déplacements de leurs agents</li><li>• Promouvoir les comportements bénéfiques à la santé individuelle et collective (lutte contre la sédentarité...)</li><li>• Créer un pass unique train / bus à l'échelle départementale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ne pas être en capacité de faire changer les comportements</li><li>• Ne pas parvenir à développer le covoiturage, qui n'attire pas suffisamment aujourd'hui</li><li>• Avoir un planning de mise en œuvre trop long au regard de l'urgence de désaturer les accès à Sophia</li><li>• Ne parler que de Sophia</li><li>• Ne pas tenir compte des besoins de certains publics spécifiques</li></ul>

### 3. Verbatim de l'atelier 1 : établissement d'une connaissance partagée de l'évolution des mobilités et des changements de comportements

A partir de leur connaissance du territoire de la CASA, les participants ont évalué les principaux atouts et faiblesses, ainsi que les principales opportunités et menaces de l'évolution des mobilités et des changements de comportement autour de 5 thématiques :

- La mobilité scolaire et périscolaire
- La mobilité sociale
- La mobilité professionnelle
- La mobilité touristique
- L'accompagnement et la communication

Les contributions des participants sont présentées dans les tableaux ci-dessous par ordre décroissant du nombre de suffrages reçus lors de la séquence de hiérarchisation.

#### 3.1. Mobilité scolaire et périscolaire

ATOUTS	VOTES
<b>Tarif</b>	7
<b>Vélobus-Pedibus</b>	7
<b>Navettes scolaires (souplesse en primaire)</b>	2
<b>Amplitude des horaires d'accueil (établissement)</b>	2
Encadrement des enfants primaire/maternelle	0

FAIBLESSES	VOTES
<b>Second degré plus difficile : absence de lignes et horaires</b>	6
<b>Horaires des écoles</b>	6
<b>Absence de ligne directe</b>	2
<b>Difficulté d'organisation des vélobus (assurance, piste cyclable)</b>	2
<b>Amplitude horaire (un seul service de transports en commun)</b>	2
<b>Pas uniquement les transports en commun</b>	1
<b>Manque de crèches</b>	1
Communication	0
Sécurité routière, risque	0

MENACES	VOTES
<b>Manque de moyens déplacements pour les étudiants</b>	3
<b>Répartition territoriale des classes spécifiques (concentration des sections internationales) → Complexification de l'organisation des transports</b>	2
<b>Difficulté de moduler les horaires</b>	2
<b>Double déplacement parents/enfants : frein au covoiturage</b>	2
<b>Réduction de la mobilité des enfants en autonomie</b>	2
Problème sécurité/sécuritaire/vigipirate	0

OPPORTUNITES	VOTES
<b>Création de cheminements piétons qualitatifs</b>	8
<b>Création de pistes cyclables qualitatives</b>	8
<b>Création de pédibus</b>	4
<b>Faire évoluer les horaires scolaires</b>	3
<b>Offre de transports en commun scolaires significative</b>	3
<b>Utilisation d'une piste forestière adaptée, adapter les aménagements existants</b>	1
Prise d'habitude du public jeune pour l'avenir	0
Offre d'hébergement sur place pour étudiants	0

### 3.2. Mobilité sociale

ATOUTS	VOTES
<b>Infrastructures existantes et à améliorer</b>	7
<b>Offre de tarification sociale pour réseaux de transports en commun</b>	2
<b>Partenariats à développer (organisme de formation et plateforme covoiturage)</b>	1
<b>Implication dans des associations handicap précieuse</b>	1
Réglementation existe	0
Question commune à toutes les mobilités	0

FAIBLESSES	VOTES
<b>Double sanction (offre, coût, temps) : éloignement habitat/emploi</b>	11
<b>Apprentissage et utilisation des modes actifs (vélo, école)</b>	8
<b>Amplitudes horaires</b>	5
<b>Démarches administratives</b>	3
<b>Accès à l'information</b>	2
<b>Manque de transversalité (réflexion, action...)</b>	2
Diversité besoins familiaux, foyer	0
Réglementation : intervenants multiples (CR, CD, Communes, Intercommunalités)	0

MENACES	VOTES
<b>Éloignement urbain</b>	6
<b>Précarité des ménages</b>	3
<b>Ne pas considérer la transversalité</b>	3
<b>Horaires décalés (nuit) pour les personnes en précarité</b>	3
<b>Isolement, exclusion de la société</b>	1
Dévalorisation professionnelle et personnelle	0
Se focaliser sur les risques	0

OPPORTUNITES	VOTES
<b>Faire connaître les solutions qui existent déjà</b>	16
<b>Mettre en relation les personnes ayant des problèmes de mobilité sociale avec les acteurs en capacité de proposer des solutions de déplacement</b>	9
<b>Importance des sujets de santé dans l'opinion publique (lutte contre la sédentarisation)</b>	5
<b>Garder le lien social</b>	3
<b>Un autre regard sur l'ensemble des déplacements</b>	3
<b>Logement et mobilité sociale</b>	2
<b>Émergence de solutions au sein de l'économie sociale et solidaire</b>	1
<b>Covoiturage et mobilité sociale</b>	1
Amélioration effective de l'accès aux transports	0

### 3.3. Mobilité professionnelle

ATOUTS	VOTES
<b>Télétravail applicable car beaucoup de tertiaire</b>	11
<b>Intermodalité possible</b>	1
<b>Plan de Déplacements d'Entreprise</b>	1
<b>Tarifification bus attractive</b>	1
Péages urbains possibles	0
Vélo à assistance électrique technologies existantes	0
Aides aux transports	0
Beau temps : piétons, vélos	0
Cadre agréable : parc, nature, bord de mer	0
Déporter les prestations intellectuelles pour développer le système numérique	0

FAIBLESSES	VOTES
<b>Manque de pistes cyclables sécurisées</b>	9
<b>Logement et travail trop éloignés : temps de parcours en transports en commun / véhicules particuliers</b>	6
<b>Horaires de transports en commun inadaptés</b>	4
<b>Manque de signalétique piétons et vélos</b>	3
<b>Congestion</b>	2
<b>Temps perdu : compétitivité en baisse</b>	2
<b>Trains non fiables</b>	2
<b>Transport des vélos dans les bus et TER</b>	2
Manque de parcs relais pour les véhicules particuliers	1
Ruptures de charge	0
Attention à l'intermodalité	0
Bus trop lents	0
Manque de flexibilité des horaires scolaires et d'entreprises	0

MENACES	VOTES
<b>Envie de changer inexistante</b>	5
<b>Gestion contrainte du temps</b>	4
<b>Manque d'infrastructures pour les modes doux (qualité, disponibilité)</b>	3
<b>Autres déplacements de la journée</b>	3
<b>Qualité des infrastructures. Ex : parkings vélos mal identifiés</b>	2
<b>Absence de masse critique</b>	2
<b>Organisation horaire</b>	1
<b>Inertie au changement et aux actions</b>	1
<b>(In)compréhension des freins culturels locaux</b>	1
Lenteur	0
Dans quelle structure/métier le télétravail est possible	0
Salaire	0

OPPORTUNITES	VOTES
<b>Télétravail : temps partiel sur la journée</b>	11
<b>Incitation pour les entreprises à agir sur la mobilité (fiscalité ou autres)</b>	8
<b>Plans de Déplacements Entreprises et Inter-Entreprises : gestion centralisée, organisée</b>	5
<b>Conseillers mobilité</b>	3
<b>Mixité fonctionnelle des espaces</b>	2
<b>Stationnement payant y compris dans les entreprises</b>	1
<b>Parkings sécurisés pour les vélos</b>	1
<b>Mixité des modes (intermodalité)</b>	1
<b>Commencer par ceux qui n'ont pas « d'excuses » (de contraintes)</b>	1
Offre de mobilité à horaires décalés	0
Organisation	0
Gratuité du stationnement dans les relais multimodaux	0

### 3.4. Mobilité touristique

ATOUTS	VOTES
<b>Le transfert de compétences tourisme est une opportunité pour mutualiser</b>	3
<b>Différents types de tourisme (vert, littoral, montagne, culturel...)</b>	3
<b>Riche en destinations</b>	2
<b>2<sup>ème</sup> aéroport de France, nombreuses gares sur le littoral</b>	1
Natura 2000 (attractivité) / Parc Mercantour	0
Navettes centre-ville et estivales	0

FAIBLESSES	VOTES
<b>Absence de synergie entre acteurs du tourisme et acteurs de déplacement</b>	17
<b>Manque de lisibilité de l'information pour optimiser le circuit touristique</b>	7
<b>Digitalisation de l'information touristique pour la CASA</b>	5
<b>Capacité d'information avant le voyage</b>	1
<b>Fréquence des transports en commun (la nuit) + amplitude</b>	1
Natura 2000 : impossibilité de réaliser les infrastructures	0
Déficit ou manque d'information sur le stationnement → surutilisation de la voiture par les touristes	0
Topographie, sous-utilisation de la mer	0
Communication en langues étrangères	0
Dimensionner l'offre de transport	0

MENACES	VOTES
<b>Menace saturation des infrastructures</b>	8
<b>Flux très concentrés : saisonnalité. Tourisme national/international</b>	6
<b>Différence littoral/haut et moyen pays</b>	5
<b>Barrière de la langue</b>	4
Regroupement sur des points limités à cause des contraintes de sécurité/normes	0

OPPORTUNITES	VOTES
<b>Eurovélo 8 (pistes cyclables internationales)</b>	3
<b>Marchés émergents / culture hors Europe</b>	1
<b>Attractivité/diversité sur l'ensemble du territoire</b>	1
Flux répartis sur l'année : tourisme local, culturel, évènementiel (sport, loisirs, montagne, mer)	0
Offre culturelle bien répartie	0

### 3.5. Communication/Accompagnement

ATOUTS	VOTES
<b>Construction de plan de mobilité en entreprise</b>	13
<b>Beaucoup d'outils de communication</b>	2
<b>Rome to Rio à l'échelle locale</b>	1
Beaucoup d'acteurs mobilisés	0
Beaucoup de réseaux (CCI, clubs...)	0



FAIBLESSES	VOTES
<b>Difficulté de mettre en place un accompagnement individualisé</b>	10
<b>Méconnaissance des informations pratiques</b>	6
<b>Il n'y a plus de plateforme intégratrice « C'est par où ? » multimodale</b>	4
<b>Manque de communication</b>	2
<b>Manque d'information et d'accompagnement dès le plus jeune âge</b>	2
<b>Trop d'information tue l'information</b>	2
<b>Manque de moyens des collectivités</b>	2
<b>Tout changement va être compliqué</b>	1
<b>Fiabilité de l'information</b>	1
<b>Faible information en temps réel</b>	1
<b>Disparition des sites de covoiturage de proximité</b>	1
Manque de civisme	0
Force de l'habitude	0

MENACES	VOTES
<b>Réduire l'éventail de l'offre de communication aux outils numériques (attention aux personnes âgées)</b>	6
<b>Accueil entreprises des nouveaux modes actifs (ex : douches)</b>	2
L'arrivée des véhicules électriques peut brouiller le message car « je ne pollue pas donc je peux être seul dans ma voiture » (les problèmes de circulation resteront)	0
Covoiturage : problèmes de retour	0
Réseaux sociaux : pas de modération (mauvais exemples vécus)	0

OPPORTUNITES	VOTES
<b>Créer un accompagnement personnalisé (conseil en mobilité)</b>	10
<b>Comportement pour la santé pour soi et les autres</b>	6
<b>Fiabilité du temps de parcours : priorité</b>	4
<b>Améliorer les échanges entre les AOT sur leurs méthodes de communication et faire une communication globale (et unifier les pratiques)</b>	4
<b>Multiplécité des modes actifs : sécurité</b>	4
<b>Le changement peut se faire que sur un jour et non les 5 jours de la semaine</b>	2
<b>Arrivée nouvelles génération : utilisation d'outils numériques (instantanéité de l'information)</b>	2
Partage de constat : solution pour tous	0
Mœurs au lieu de travail : nouvelles technologies = flexibilité	0
Témoignages d'autres régions/technopôles nationales et internationales	0

## 4. Verbatim de l'atelier 2 : définition d'orientations stratégiques pour contribuer aux changements de comportements

A partir des contributions issues du premier atelier, les participants ont identifié les principales orientations visant à :

- Développer le télétravail
- Favoriser les changements de comportement des clients des opérateurs touristiques
- Faire connaître les offres de mobilité existantes
- Disposer d'un accueil et d'un accompagnement personnalisés
- Se familiariser et apprendre les nouveaux modes de transport et les nouveaux outils de mobilité
- Développer les Plan de Déplacement Entreprises et les Plan de Déplacements Inter-Entreprises
- Assouplir les horaires

Les contributions des participants sont présentées dans les tableaux ci-dessous par ordre décroissant du nombre de suffrages reçus lors de la séquence de hiérarchisation.

#### 4.1. Quelles orientations pour développer le télétravail ?

ORIENTATIONS	VOTES
<b>Responsabilisation, fixer les objectifs de travail → plus de flexibilité et adaptation des horaires (nouvelles méthodes de management)</b>	13
<b>Flexibilité déplacements/horaires/télétravail (1 heure de travail chez soi puis prendre les transports en commun) → Alertes trafic</b>	7
<b>Incitation aux entreprises à mettre en place le télétravail (ambassadeurs pour partage de pratiques, fiscalité, sensibiliser les ressources humaines aux différentes formes de télétravail et aux bénéfices, assurances en cas d'accidents de travail).</b>	7
<b>Espaces dédiés (coworking) : espaces avec différents services (loisirs, sport...)</b>	3
<b>Infrastructures numériques (WIFI, très haut débit, téléphone...) + sécurisation.</b>	2
<b>Espaces spécialisés, dédiés pour le télétravail dans le bus (travailler dans les transports en commun).</b>	1
Attention aux arguments et bénéfices pour ceux qui ne peuvent pas faire de télétravail (agents d'accueil...).	0
Besoin de présentiel (jours où toute l'équipe est présente → plannings internes inter-directions pour organiser (parking, fluidité trafic). Réunions des équipes disséminées sur la semaine	0
Matériel adapté et généralisé (PC, téléphone)	0

#### 4.2. Quelles orientations pour que les opérateurs du tourisme favorisent les changements de comportements de leurs clients ?

ORIENTATIONS	VOTES
<b>Créer un package (circuit) selon le touriste et son profil, en fonction de son pays, sa famille, son choix de séjour (sport, culture, etc...).</b>	14
<b>Développer l'éco-tourisme avec offre de mobilité alternative à la voiture individuelle.</b>	9

<b>Ambassadeurs mobilité : acteurs de tourisme</b>	4
<b>Tramway Nice-Cannes</b>	2
<b>Interaction des politiques : région « green ».</b>	2
<b>Quels sont les comportements des touristes actuels ?</b>	1
<b>Orienter les touristes (clients) avant leur voyage</b>	1
Informers les clients sur les thématiques	0
Profiler les clients (touristes)	0
Préparer les voyages en termes de déplacements	0
Former les opérateurs de tourisme à informer les touristes	0
Accessibilité de l'information des opérateurs de tourisme	0
Développer/ouvrir la responsabilité de la communication aux opérateurs et particuliers « tourisme ». Faire savoir.	0
Communication précise et pédagogique	0
Mesures incitatives	0
Transports aériens : câble, bus air. Paysage +++	0

### 4.3. Quelles orientations pour faire connaître les offres de mobilité existantes ?

ORIENTATIONS	VOTES
<b>Conseillers en mobilité ou plateformes téléphoniques : information et accompagnements humains (ex : maison de la mobilité). Enjeu de traduction</b>	15
<b>Harmonisation des supports, notamment entre AOT et AOM, pour plus de lisibilité</b>	4
<b>Formation des scolaires</b>	3
<b>Diffusion d'informations à l'échelle des entreprises + points intermodalités (dont gares, offres de transport)</b>	3
<b>Campagnes de sensibilisation et de communication pour TOUS</b>	3
<b>Éviter le « millefeuilles » d'informations et diffusion par TERRITOIRES</b>	2
<b>Actualisation des données en temps réel</b>	1
<b>Adaptabilité selon les « publics cibles » en plus de la connaissance partagée pour diffuser des informations intermodales</b>	1
Coopération territoriale : synergie avec acteurs de la mobilité, du social, de l'emploi et de l'économie	0
Résoudre la fracture numérique + enjeu social de la mobilité	0
Formation des personnels de la mobilité et des entreprises	0
Support d'informations voyageurs (diversification) + efficacité de la signalétique	0

### 4.4. Quelles orientations pour disposer d'un accueil et d'un accompagnement personnalisés ?

ORIENTATIONS	VOTES
<b>Référents mobilité (entreprises, scolaires, collectivités, maisons associatives, séniors, pôle emploi...) → Formation de ces conseillers</b>	12

<b>Expérimentations terrain avec accompagnement et mise à disposition de matériels (ex : Vélos à assistance électrique)</b>	11
<b>Plateforme d'informations tous modes en temps réels → Préparation aux trajets</b>	11
<b>Plus d'évènements type « semaine de mobilité ».</b>	6
<b>Création d'agences mobilité</b>	2
<b>Réponses de qualité : personnels formés et suffisants</b>	1
<b>Responsabilité Sociale et Environnementale des Entreprises (RSE)</b>	1
Communautés d'utilisateurs	0
Réseaux sociaux mieux utilisés pour la mobilité : entraide en temps réel	0

#### 4.5. Quelles orientations pour se familiariser et apprendre les nouveaux modes de transports et les nouveaux outils de mobilité ?

ORIENTATIONS	VOTES
<b>Réglementation volontaire (concertation, mobilisation) ou « autoritaire »</b>	9
<b>Expérimentation sans risque/contrainte cadrée</b>	7
<b>Mettre à disposition des entreprises et établissements scolaires les nouveaux modes de transport (Vélo à assistance électrique, trottinettes électriques...)</b>	4
<b>Conseil en mobilité montrant l'avantage des nouveaux modes de transport (santé, confort autres que le temps)</b>	3
<b>Créer des communautés d'utilisateurs sur les nouveaux modes de transports</b>	3
<b>Transports aériens câblés</b>	2
<b>Apprentissage ++ stage mobilité</b>	2
<b>Éducation parents modèles : expérimentation faire savoir</b>	2
<b>Mise en place de primes (incitation financière), pour les salariés qui utilisent de nouveaux modes de transport</b>	2
<b>Transports maritimes électriques</b>	1
<b>Cadre légal imposant des journées sans voitures et obligeant à tester d'autres modes de transport</b>	1
<b>Accélérer la réglementation en termes de véhicules autonomes</b>	1
Aides État/ADEME aux collectivités pour travailler sur les nouveaux modes de transport	0
Familiarisation et apprentissage à l'école, intergénération social.	0
Mieux faire connaître/améliorer l'information sur les nouveaux modes de transport	0
Exemplarité, modèle scandinave « Big Boss »	0
Sécurisation des innovations	0
Réglementation sur facilitation du covoiturage (voies dédiées, péages gratuits, stationnement gratuit)	0
Partage de données obligatoire sur les informations de déplacement pour proposer des solutions alternatives	0

#### 4.6. Quelles orientations pour développer les Plans de Déplacements Entreprises et Inter-Entreprises ?

ORIENTATIONS	VOTES
--------------	-------

<b>Rendre plus responsables les entreprises (ex : exemplarité du chef d'entreprise)</b>	7
<b>Aide au diagnostic (état des lieux)</b>	6
<b>Incitations fiscales : Versement Transport aux résultats d'un Plan Déplacements Entreprise</b>	5
<b>Pratiquer le benchmarking</b>	5
<b>Multiplier les évènements et les challenges dans l'année</b>	3
<b>Comment animer le terrain, quels bénéfices apportés</b>	2
<b>Contexte réglementaire : le faire connaître aux entreprises</b>	2
<b>Banque de données des Plans Déplacements Entreprises</b>	1
Accompagner l'élaboration d'un Plan Déplacements Entreprise : guide pédagogique avec contacts utiles au sein de collectivités	0
Améliorer les échanges : artisans	0
Incitations de l'État et des intercommunalités pour favoriser les actions d'un Plan Déplacements Entreprise sous forme de subventions (ex : stationnement vélos, douche...).	0
Regrouper les petites commerces et entreprises : Plan Déplacements Inter Entreprises	0
Centre de ressources nationales	0
Valoriser et faire connaître les gains pour l'entreprise	0

#### 4.7. Quelles orientations pour que la société adapte ses horaires ?

ORIENTATIONS	VOTES
<b>Développer la confiance entre patrons et salariés pour leur laisser plus de souplesse dans leur travail</b>	11
<b>Incitations financières pour les entreprises de proposer des horaires décalés à leurs salariés (augmentation des salaires)</b>	5
<b>Volonté politique pour la flexibilité des horaires de travail</b>	5
<b>Chrono-aménagement : souplesse, incitations (financières, RTT...) → identification des besoins de déplacement.</b>	3
<b>Proposer des semaines de travail de 4 jours ou de 6 jours (modulation des horaires en conséquence)</b>	3
<b>Meilleure utilisation des espaces de travail (1 poste pour 2 si horaires décalés/plus souples).</b>	3
<b>Loi pour pénaliser les entreprises qui ne proposent pas de souplesse dans leur fonctionnement (télétravail, horaires décalés...)</b>	2
<b>Améliorer l'offre de transport (amplitude)</b>	2
<b>Péages (autoroutiers) positifs (ex en Hollande) pour horaires de travail décalés.</b>	2
<b>Modifier les rythmes scolaires</b>	1
Améliorer les solutions de garde tôt ou tard pour que les parents puissent décaler leurs horaires	0
Travail possible le samedi ou le dimanche	0

## 5. Verbatim de l'atelier 3 : déclinaison des orientations en actions opérationnelles

---

A partir des contributions issues du second atelier, les participants ont décliné en actions opérationnelles, les orientations suivantes :

- Définir une réglementation « volontaire » / autoritaire »
- Développer l'écotourisme avec une offre de mobilité alternative à la voiture individuelle
- Réaliser des expérimentations terrain avec accompagnement et mise à disposition de matériel
- Développer la confiance entre patrons et salariés
- Multiplier les évènements type « semaine de la mobilité »
- Créer une plateforme d'information tous modes, actualisée en temps réel
- Mettre en place un accompagnement grâce à des conseillers en mobilité
- Établir des diagnostics pour les Plans Déplacements Entreprises et Inter Entreprises
- Créer un package/circuit selon le profil des touristes
- Assurer la flexibilité et l'adaptation des horaires
- Promouvoir le télétravail

### 5.1. Définir une réglementation « volontaire » / « autoritaire »

#### ACTIONS

- Autorisation/interdiction circulation des voitures (pouvoir de police : communes..., autorité territoriale de police). Journées sans voitures (généralisation)
- Péages urbains (concessionnaire de réseaux)
- Obligation d'assurer la continuité des modes actifs (ex : traverses bleues vertes)
- Obligation mise en œuvre de tarification pour covoiturage par exemple
- Incitation aux Partenariats Publics Privés
- Fin du stationnement gratuit dans les centres villes avec report dans les parkings relais
- Voies réservées au covoiturage
- Accélération de la réglementation pour la mise en œuvre du véhicule autonome
- Développement d'expérimentations limitées dans le temps avec une communication publique adoptée.
- Développer la démocratie de proximité : impliquer les usagers
- Mise en œuvre d'une politique incitative en faveur du télétravail en cas de pic de pollution/risque d'inondation

## 5.2. Développer l'écotourisme avec une offre de mobilité alternative à la voiture individuelle

### ACTIONS

- Promouvoir les circuits à faible empreinte carbone (partenariats avec les professionnels du tourisme)
- Lister les activités d'écotourisme
- Lister les modes de transports répondant au besoin de l'écotourisme en mettant en lien des sites Internet
- Profilage des touristes
- « Carte fidélité », « smiles », « challenge écotourisme » (distribution de points, remises...)
- Développer une plateforme (Web, appli), permettant de partager ses expériences d'utilisateurs du « challenge écotourisme » et de devenir parrain/prescripteur
- Développer une activité commerciale/économique, directement en lien avec les touristes dans les sites d'éco-tourisme
- Valorisation de l'offre prescrite sur place afin de limiter les déplacements entre différents lieux/commerces (potentiel éco dans l'environnement)
- Organiser des navettes maritimes pendulaires afin de réduire les déplacements routiers à caractère saisonnier

## 5.3. Réaliser des expérimentations terrain avec accompagnement et mise à disposition de matériel

### ACTIONS

- Prendre l'existant comme point de départ
- Politiques incitatives (incitation à l'usage du service, incitation à l'achat)
- Sécuriser l'expérimentation (service après-vente, sécurisation employeurs...)
- Suivi et évaluation (point de vue usagers, employeurs, collectivités, témoignages...)
- Expériences à adapter en fonction de l'itinéraire de l'utilisateur
- Benchmarking (s'imprégner des autres territoires)
- S'adapter aux besoins réels des usagers (ne pas prendre compte que le domicile-travail)
- Actions collectives (effet d'entraînement, accélération dynamique)

## 5.4. Développer la confiance entre patrons et salariés

### ACTIONS

- Période test/équipe test/bilan
- Témoignages
- Équipements adaptés et fiables
- Définir des objectifs avec le patron/planning → modulation semaine /objectifs et ses contraintes
- Plus de flexibilité par rapport à l'organisation de la journée

## 5.5. Multiplier les évènements type « semaine de la mobilité »

### ACTIONS

- Proposer des périodes sans voitures
- Proposer des périodes par mode : vélo, covoiturage, TC, télétravail, pédibus
- Pilote : AOT
- Acteurs : entreprises, associations, collectivités, établissements scolaires...
- Périodicité : jours/semaines/mois
- Fréquence : récurrence tous les ... mois.
- Annonce : le meilleur moyen de communication : anticiper, informer
- Plateforme d'inscription
- Outils à disposition gratuits + accompagnement
- Climat festif : s'en rappeler (souvenirs), passer un bon moment, susciter l'envie
- Évaluation : esprit compétitif évolutif (lots à gagner) + bilan environnemental + bien-être humain (minutes d'espérance de vie gagnées, moins d'accidents).

## 5.6. Créer une plateforme d'information tous modes, actualisée en temps réel

### ACTIONS

- Gestion publique ou privée ? (Région, EPCI, Google Maps, Waze...)
- Identifier les modes de transport (voiture, bus, vélo, aviation, parking, train, PMR).
- Informations en temps réel (capteurs, IOT...)
- Un outil technique de préparation de trajet
- Estimation temps réel et temps prédictif avec prise en compte des évènements touristiques et culturels, travaux, accidents, météo
- Source des données / mise à jour régulière
- Open Data
- Public
- Application gratuite
- Accessible dans toutes les langues + handicapés (visuel...).

## 5.7. Mettre en place un accompagnement grâce à des conseillers en mobilité

### ACTIONS

- Rendre visibles ceux qui existent / quels acteurs et quels supports de communication (bus, plaquettes, sites Internet...)
- Harmoniser et regrouper l'information multimodale sur le territoire
- Actions de terrain de sensibilisation (en entreprises, en écoles, journées de la mobilité...)
- Définir au sein des universités, un conseiller en mobilité (un étudiant en général)
- Organiser des ateliers d'apprentissage du vélo, des transports en commun...
- Aider à la mise en œuvre des PDM (diagnostics, informations réglementaires, connes pratiques...)
- Qui ?
  - La Région pour le cadre réglementaire (SRADDET + Plan de Déplacements Urbain)
  - L'agglomération pour les référents territoriaux (information sur les transports de proximité)
- Comment ?



- Création de nouveaux emplois/formation et/ou « rationalisation » avec des référents existants (conseillers existants ou volontariat ?)
- Différents niveaux d'information
- Coopération intercommunale ++
- Transversalité des connaissances/stratégies territoriales
- Diversité (répondre à de la demande, besoin)

## 5.8. Établir des diagnostics pour les PDE et PDIE

### ACTIONS

- Mobiliser et inciter les actifs
- Questions à poser au salarié
  - D'où tu viens ?
  - Où tu vas ?
  - Tes étapes ?
  - Contraintes professionnelles (horaires...),
  - Budget « domicile/travail »
- Établir un plan d'actions
- Gain pour le salarié
- Pour le Plan Déplacements Inter-Entreprises : confronter le Plan Déplacements Entreprise pour désigner le plus performant animateur
- Les bénéfices pour l'entreprise :
  - Stationnement : 1/2 ticket de stationnement par salaire
  - Coût des retards
  - Coûts des congés maladie
  - Foncier (parkings selon secteur)
  - Impact horaires décalés : organisation
  - Contrainte de recrutement : valorisation des déplacements
- Plan d'actions :
  - Gains pour l'entreprise
  - Solutions techniques des défaillances

## 5.9. Créer un package/circuit selon le profil des touristes

### ACTIONS

- Associer les réseaux de transports et de centres d'intérêt avec un PASS compétitif (CASA)
- Proposer des PASS X jours au choix avec des activités à choisir dans une liste d'activités (avec système de réservation possible) et la mobilité associée (CASA, Pôle métropolitain + autres AOT du 06).
- Forfaits dégressifs en fonction de la durée
- Questionnaires pour récupérer les informations des touristes pour connaître ce qui est visité, comment sont faits les déplacements et connaître les profils. But : créer et améliorer les packages proposés (CASA/OTI)
- Organiser des rallyes découverte du territoire en mixant transports et activités (OTI/CASA)
- Proposer des tarifs dégressifs selon les heures et les périodes (plus cher en plein saison et en heures de pointe)
- A l'achat d'un package (activités, musées...), offrir le transport associé.

## 5.10. Assurer la flexibilité et l'adaptation des horaires

### ACTIONS

- Fixer les objectifs de travaux et responsabiliser
- Cibler des entreprises potentielles
- Fixer un cadre légal autoritaire (par exemple pour plus de 20 salariés)
- Exemplarité des collectivités
- Validation d'outils (PC, débit...)
- Outil informatique de validation du télétravail
- Outil reporting/mesure du télétravail (économies, bénéfices environnementaux, santé, bénéfices...)
- Formation aux nouveaux modes de management (par objectifs et non taux horaire) + planning
- Assurances
- Augmenter les amplitudes horaires avec des plages horaires fixes (ex : 10h-12h / 14h-16h).
- Semaine de 4 jours ou 6 jours
- + de flexibilité pour la période de congés
- Espaces de co-working à développer
- Indemnisation des frais personnels ?

## 5.11. Promouvoir le télétravail

### ACTIONS

- Former les directeurs des ressources humaines à connaître toutes les formes de télétravail (professionnels du secteur)
- Mesurer les gains apportés par le télétravail et le faire connaître aux entreprises (retours d'expériences d'entreprises qui l'ont mis en place par taille d'entreprises) (Chambre du commerce et de l'industrie/Plans Déplacements Entreprises et Inter-Entreprises)
- Avantages fiscaux pour les entreprises mettant en œuvre le télétravail (État/CASA)
- Affichage des bonnes pratiques en matière de télétravail (actions, nombre de personnes concernées, indicateurs...) : chaque entreprise (animation, Plan Déplacements Entreprises et Inter-Entreprises)
- Aides aux entreprises pour équiper les salariés et investir dans le système d'information nécessaire (État/Région/CASA)
- Proposer des formations au management des salariés en télétravail (organisation de formations)

## 6. Verbatim du « mot de la fin »

---

En fin de séminaire, chaque participant a exprimé leur ressenti à propos de la journée écoulee à travers un « mot de la fin ».

- Échange
- Enrichissant x2
- Soif d'informations
- Ludique
- Innovant
- Confiance
- Profusion d'idées
- Réflexion en groupe
- Collaboratif x2
- Un bon début
- Partage
- Contribution
- Solutions qui existent déjà
- Idéal
- Vivant
- Coopération
- Richesse
- Avenir
- Rendez-vous demain pour évaluer
- Convergent
- Commencement
- Mobilité pour rester à la maison
- Motivant
- Intéressant
- Objectif commun
- Stimulant
- Espoir
- Désir de changement
- Constructif
- Evoluer
- Merci
- Concertation